

## **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA ASOCIACIONES PREMIADAS EN VOLCAM**

Caja Mediterráneo, con el objetivo de respaldar en lo posible la máxima difusión social de las actividades que realizan las asociaciones premiadas en la Convocatoria VOLCAM 2011, establece un conjunto de acciones que se plasman en el presente documento con el objetivo de coordinar y homogeneizar las acciones comunicativas que realicen dichas asociaciones.

Se establecen acciones puntuales en tres fases diferenciadas, que cada entidad deberá cumplir para alcanzar los criterios de la convocatoria.

### ACCIONES INICIALES

- Añadir en la Web de la asociación un link que conecte con la dirección del programa VOLCAM <http://obrasocial.cam.es/es/Paginas/actividad.aspx?ida=5738&hdt=1>
- Suscribirse al Espacio CAMON (<http://www.tucamon.es/grupo/punto-de-encuentro-volcam-2011>) y colgar un resumen del proyecto a realizar.

### ACCIONES DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- Incluir la **marca CAM y VOLCAM\*** en todos los materiales y documentos que se produzcan para la acción de voluntariado.
- Insertar en el sitio Web de la asociación el código script con noticias de Obra Social de Caja Mediterráneo.
- Invitación a medios locales para que conozcan la actividad.
- Difusión del **material gráfico** en el que se hable de las acciones de voluntariado ambiental que se están desarrollando.
- Dar a conocer las actividades propuestas a través de las redes sociales propias y de Caja Mediterráneo.
- Enviar **nota de prensa** con texto de estilo periodístico a la dirección de mail [volcam@cam.es](mailto:volcam@cam.es) El tamaño de la nota de prensa no debe superar una página a doble espacio, cuerpo 12 cpi. En el asunto del mail debe figurar NOTA PRENSA + TÍTULO PROYECTO+LOCALIDAD.
- Realización de fotografías y grabaciones en vídeo para facilitar al responsable de comunicación correspondiente en CAM.

### ACCIONES AL FINALIZAR LA ACTIVIDAD

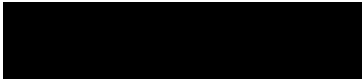
- Convocatoria de prensa para exponer los resultados de la actividad o en su defecto comunicado de prensa a nivel local.
- Elaboración de un dossier informativo con fotografías y datos estratégicos de las acciones para facilitar a los medios de comunicación.

Caja Mediterráneo ofrecerá en su caso los contactos de medios de comunicación que puedan ser objeto de interés para las asociaciones, con la finalidad de otorgar la mayor repercusión mediática a sus actuaciones. Del mismo modo, el equipo de imagen y comunicación de Caja Mediterráneo queda a disposición de las asociaciones para supervisar y asesorar en esta materia a aquellas que lo requieran.

### NOTA adicional sobre la realización de material fotográfico y audiovisual del proyecto

1- La entidad beneficiaria podrá realizar sobre los proyectos y las actividades objeto de colaboración material fotográfico y audiovisual con el fin de realizar la difusión del mismo por cualquier medio, incluido Internet y las redes y agregadores sociales existentes.

2- La entidad beneficiaria autoriza que CAM pudiera realizar enlaces Web (links) a las páginas Web, blogs y espacios en redes y agregadores sociales (facebook, twitter, tuenti, youtube, flickr, etc.) que



podiera mantener la entidad beneficiaria para dar a conocer a toda la sociedad el proyecto y las actividades objeto de este acuerdo de colaboración.

3- Del mismo modo permite expresamente que CAM pueda por sí misma utilizar el material fotográfico y audiovisual que la entidad beneficiaria facilite con el fin de difundirlo en las páginas Web de su propiedad y en aquellos espacios que CAM pudiera mantener en las distintas redes y agregadores sociales: facebook, twitter, flickr, youtube, tuenti, etc. u otros medios que pudieran existir en Internet con el fin de dar a conocer los objetivos, actividades y cometidos de la entidad beneficiaria y de los programas de ayudas a la integración social que CAM pudiera organizar.

- Los logotipos se pueden descargar en la sección “Marcas CAM” del apartado “Comunicación” de la Web <http://obrasocial.cam.es>
- El código script se puede descargar en la sección “Linkeanos” del apartado “Comunicación” de la misma Web.